

Colección de Artículos:

“Estado del Arte: Posverdad y Fake News”¹.

Núcleo Temático: *Posverdad. Factor de Investigación: Definiciones.*

Título: “Pero... ¿Qué es la posverdad?
Algunas aclaraciones”.

Manuel Álvarez Rufs

Diplomado en Educación Social, UNED.

Máster Universitario en Comunicación y Educación en la Red, UNED.

educomunicante@gmail.com

05/03/2019

Resumen. La presente colección de artículos analiza cada uno de los factores de investigación abordados en los dos núcleos temáticos del documento Estado del Arte incluido dentro del trabajo de investigación “Estado del Arte: Posverdad y Fake News”, y tiene en cuenta, además, el documento de Primeras Conclusiones del citado trabajo para ofrecer, de manera sintética, una aportación personal del autor en la construcción del conocimiento sobre la Posverdad y las Fake News. El presente artículo corresponde al núcleo temático “Posverdad” y al factor de investigación “Definiciones” de los documentos “Estado del Arte” y “Primeras Conclusiones” del mencionado trabajo de investigación.

Palabras Clave: Posverdad, Fake News, Opinión Pública, Pseudoentorno.

Abstract. The present articles’ collection analyzes each of the research factors addressed in the two thematic core of the State of the Art document included in the research work “State of the Art: Post-Truth and Fake News”, and also takes into account the document of First Conclusions of the mentioned work to offer, in a synthetic way, a personal contribution of the author in the knowledge’s construction about Post-Truth and Fake News. This article corresponds to the thematic core “Post-Truth” and the research factor “Definitions” of the document “State of the Art” and “First Conclusions” of the aforementioned research work.

Keywords: Post-Truth, Fake News, Public Opinion, Pseudo-Environment.



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada 4.0 Internacional.

¹ **Álvarez Rufs, M.** (2018). *Estado del Arte: Posverdad y Fake News*. Master Thesis, Universidad Nacional de Educación a Distancia (España). Facultad de Educación. Disponible en: http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-Malvarez/Alvarez_Rufs_Manuel_TFM.pdf

Pero... ¿Qué es la posverdad?

En primer lugar, resulta posible entender la posverdad según la definición que ofrece el diccionario Cambridgeⁱ, es decir, como aquellas situaciones en las que las personas son más propensas a aceptar un argumento basado en emociones y creencias personales que un argumento basado en hechos objetivos. En segundo lugar, se puede entender la posverdad según la definición del diccionario Oxfordⁱⁱ, es decir, como aquellas circunstancias en las que los hechos objetivos son menos influyentes en la formación de la opinión pública que las apelaciones a emociones y creencias personales. Lo que resulta interesante de la posverdad, es precisamente su relación con la formación de la opinión pública. De esta manera, en tercer lugar, el DRAEⁱⁱⁱ define posverdad como una distorsión deliberada de una realidad que manipula creencias y emociones, precisamente con la finalidad de influir en la opinión pública y en las actitudes sociales. Las tres definiciones, por tanto, sugieren tres formas diferentes de abordar y comprender el fenómeno de la posverdad, tal y como se indicó en el artículo anterior de esta colección. Si tenemos en cuenta que la posverdad no se trata de la realidad, sino que se trata de la forma en que las personas reaccionan a la realidad (McIntyre, 2018)^{iv}, es posible abordar el fenómeno de la posverdad de tres maneras diferentes que corresponden a diferentes niveles de operación e intervención:

- **Posverdad como cualidad de la persona.**

La primera definición del diccionario Cambridge, destaca la propensión de la persona a dejarse llevar, en ciertas situaciones, por argumentos basados en sus propias creencias y emociones. En este caso, destaca la cualidad de la persona en cuanto a su propensión a reaccionar ante la realidad de una manera determinada. La reacción de las personas ante la realidad, en este caso, puede estar o no relacionada con la formación de la opinión pública.

- **Posverdad como cualidad del contexto.**

La segunda definición del diccionario Oxford, destaca la cualidad de los hechos objetivos y de las apelaciones a creencias y emociones personales. En este caso destaca la cualidad del contexto entendido como la cualidad de los hechos objetivos presentados y de las creencias y emociones apeladas, en relación con su influencia en la formación de la opinión pública, es decir, de cómo las personas reaccionan ante esa realidad concreta.

- **Posverdad como distorsión de la cualidad del contexto y/o de la persona.**

La tercera definición del diccionario RAE hace referencia a una distorsión deliberada de una realidad que trata de aprovecharse de la propensión de las personas a dejarse llevar por sus propias creencias y emociones. En este caso no se trata de una cualidad, sino de una acción deliberada sobre el contexto que tiene la finalidad de provocar una reacción determinada en las personas, es decir, influir en la opinión pública y en las actitudes sociales.

Algunas aclaraciones.

En el primer caso, posverdad como cualidad de la persona, prima lo individual en el ámbito de lo privado. En el segundo caso, posverdad como cualidad del contexto, prima lo social en el ámbito de la opinión pública. Y, en el tercer caso, posverdad como distorsión del contexto y/o de la persona, prima la manipulación a favor del ámbito de un determinado interés, económico y/o ideológico. Por tanto, el fenómeno de la posverdad opera a nivel individual provocando determinadas reacciones de las personas en el contexto, pero también depende del contexto para operar mediante la configuración de ficciones que den curso a la acción. Es en este sentido en el que las definiciones del diccionario Cambridge y Oxford se complementan y necesitan de manera mutua. La posverdad opera a nivel individual, pero necesita del contexto social al mismo tiempo para poder operar. Igualmente, un contexto sin personas que reaccionen ante él no es social, y la posverdad, en este caso, no puede operar. Además, el resultado de las operaciones posverdad llevadas a cabo por las personas según los diferentes contextos puede influir en la formación de la opinión pública. Esto nos lleva a pensar en la posibilidad de modificar el contexto para provocar, de manera deliberada, un determinado tipo de reacción en las personas basado en la forma de operar de la posverdad y que resulte influyente en la formación de la opinión pública en un sentido determinado por algún tipo de interés económico y/o ideológico. En este caso nos situamos en la perspectiva que ofrece la definición del diccionario RAE.

Resumiendo: La posverdad opera de forma personal según la propia red de creencias y emociones, mientras que, al mismo tiempo, el contexto influye en las operaciones posverdad. Así, resulta posible “fabricar” contextos que influyan en la forma de operar de la posverdad y con el objetivo de influir en la opinión pública.

La definición de posverdad propuesta en el anterior artículo de esta colección^v no hace referencia explícita a la opinión pública, ya que podemos considerar que ésta se encuentra integrada dentro del pseudoentorno como uno de los posibles marcos de interpretación de la realidad que las personas disponen y utilizan. De esta manera, el pseudoentorno también comprende aquellas situaciones y circunstancias que no están relacionadas con la formación de la opinión pública pero que sí pueden depender de la posverdad y su forma de operar en los diferentes contextos. En otras palabras, el pseudoentorno comprende diversos marcos simbólicos y de representación en los que puede operar la posverdad, dentro de los cuales podemos distinguir a la opinión pública y, como veremos en el siguiente artículo, al clima de opinión.

ⁱ <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles/post-truth>

ⁱⁱ <https://en.oxforddictionaries.com/definition/post-truth>

ⁱⁱⁱ <http://dle.rae.es/?id=TqpLe0m>

^{iv} **McIntyre, L.** (2018). *Post-Truth*. (The MIT Press Essential Knowledge series). MIT Press 2018. Cambridge, MA.

^v https://concienciacritica.org/wp/wp-content/uploads/2019/02/Colecci%C3%B3nEA_Posverdad_Fake-News_01.pdf

Documento disponible en:

https://concienciacritica.org/wp/wp-content/uploads/2019/03/EA_Posverdad_Fake-News_02.pdf