

## Colección de Artículos:

**“Estado del Arte: Posverdad y Fake News”<sup>1</sup>.**

**Núcleo Temático:** *Posverdad*. **Factor de Investigación:** *Definiciones*.

**Título:** “Conceptualización del término Posverdad.  
Una propuesta de definición”.

*Manuel Álvarez Rufs*

*Diplomado en Educación Social, UNED.*

*Máster Universitario en Comunicación y Educación en la Red, UNED.*

[educomunicante@gmail.com](mailto:educomunicante@gmail.com)

01/02/2019

**Resumen.** La presente colección de artículos analiza cada uno de los factores de investigación abordados en los dos núcleos temáticos del documento Estado del Arte incluido dentro del trabajo de investigación “Estado del Arte: Posverdad y Fake News”, y tiene en cuenta, además, el documento de Primeras Conclusiones del citado trabajo para ofrecer, de manera sintética, una aportación personal del autor en la construcción del conocimiento sobre la Posverdad y las Fake News. El presente artículo corresponde al núcleo temático “Posverdad” y al factor de investigación “Definiciones” de los documentos “Estado del Arte” y “Primeras Conclusiones” del mencionado trabajo de investigación.

**Palabras Clave:** Posverdad, Fake News, Opinión Pública, Pseudoentorno.

**Abstract.** The present articles’ collection analyzes each of the research factors addressed in the two thematic core of the State of the Art document included in the research work “State of the Art: Post-Truth and Fake News”, and also takes into account the document of First Conclusions of the mentioned work to offer, in a synthetic way, a personal contribution of the author in the knowledge’s construction about Post-Truth and Fake News. This article corresponds to the thematic core “Post-Truth” and the research factor “Definitions” of the document “State of the Art” and “First Conclusions” of the aforementioned research work.

**Keywords:** Post-Truth, Fake News, Public Opinion, Pseudo-Environment.



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada 4.0 Internacional.

---

<sup>1</sup> **Álvarez Rufs, M.** (2018). *Estado del Arte: Posverdad y Fake News*. Master Thesis, Universidad Nacional de Educación a Distancia (España). Facultad de Educación. Disponible en: [http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-Malvarez/Alvarez\\_Rufs\\_Manuel\\_TFM.pdf](http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-Malvarez/Alvarez_Rufs_Manuel_TFM.pdf)

# Conceptualización del término Posverdad.

El primer factor de investigación “Definiciones” del núcleo temático “Posverdad” del trabajo de investigación “Estado del Arte: Posverdad y Fake News” propone conceptualizar el término *posverdad* a partir de tres definiciones, que corresponden a las entradas ofrecidas en los diccionarios Cambridge<sup>2</sup>, Oxford<sup>3</sup> y de la Real Academia de la Lengua Española<sup>4</sup>.

Las dos primeras entradas, en inglés, (*post-truth*), son adjetivos. Como indica Rodríguez Ferrándiz (2018)<sup>5</sup>, en el caso de la definición en lengua española se trata de un sustantivo que, por su propia naturaleza, resulta mucho menos neutral y más cargado de valor. Los propios reyes de España acudieron y prestaron mucha atención a un pleno que protagonizó el término posverdad antes de ser incluido en el diccionario RAE a finales de 2017<sup>6</sup>. No debe extrañar puesto que, el Instituto Español de Estudios Estratégicos del Ministerio de Defensa de España, publicó en junio de 2018 un Cuaderno de Estrategia sobre “*La posverdad. Seguridad y defensa*”<sup>7</sup>, dadas sus implicaciones en relación a lo que se conoce como guerra híbrida o guerra asimétrica, lo cual supone una “amenaza para la seguridad de los Estados y de la propia comunidad internacional”.

Si atendemos, por tanto, al grado de neutralidad que ofrecen las tres definiciones analizadas, podemos establecer tres formas diferentes de enfocar el fenómeno de la posverdad a fin de comprenderlo y abordarlo:

1. Posverdad entendida como cualidad de una situación en la que “*las personas son más propensas a aceptar argumentos basados en emociones y creencias que aquellos que están basados en hechos*”. (**Cambridge Dictionary**).

En este caso prima la importancia de la propia *narrativa* ante los múltiples contextos en los que interacciona una persona, entre los cuales podemos encontrar tanto hechos objetivos como hechos alternativos y pseudohechos. La propia narrativa está directamente relacionada con la propensión a aceptar argumentos basados en creencias y emociones. En este caso, existe algo dentro de nosotros, llámese sesgos cognitivos y patrones de funcionamiento psicológico, bajo los cuales opera la posverdad según las características del contexto. Destaca, en este caso, la importancia del pseudoentorno, es decir, de nuestra propia forma de representar la realidad mediante ficciones.

---

<sup>2</sup> <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles/post-truth>

<sup>3</sup> <https://en.oxforddictionaries.com/definition/post-truth>

<sup>4</sup> <http://dle.rae.es/?id=TqpLe0m>

<sup>5</sup> Rodríguez Ferrándiz, R. (2018). *Máscaras de la mentira. El nuevo desorden de la posverdad*. Ajuntament de València, Pre-textos. 2018.

<sup>6</sup> [https://elpais.com/cultura/2017/12/23/actualidad/1514033983\\_218764.html?id\\_externo\\_rsoc=TW\\_CC](https://elpais.com/cultura/2017/12/23/actualidad/1514033983_218764.html?id_externo_rsoc=TW_CC)

<sup>7</sup> Ministerio de Defensa. (2018). *Cuadernos de Estrategia 197. La posverdad. Seguridad y defensa*. Instituto Español de Estudios Estratégicos. Disponible en: [http://www.ieee.es/Galerias/fichero/cuadernos/CE\\_197.pdf](http://www.ieee.es/Galerias/fichero/cuadernos/CE_197.pdf)

2. Posverdad entendida como cualidad de una circunstancia en la que “*los hechos objetivos son menos influyentes en la formación de la opinión pública que las apelaciones a las emociones y a las creencias personales*”. (**Oxford Dictionary**).

En este caso prima la importancia del *contexto* en la formación de la opinión pública en cuanto a su relación con los hechos objetivos, las creencias y las emociones, es decir, su relación con las diferentes narrativas. La posverdad supone una inclinación hacia el lado de las apelaciones a creencias y emociones antes que, hacia el lado de los hechos objetivos, es decir, una inclinación hacia hechos alternativos o pseudohechos. La narrativa predominante no es la propia, sino la compartida en el imaginario colectivo de la opinión pública a través del propio pseudoentorno, y en ambos casos puede tratarse de una narrativa posverdad. Destaca, en este caso, la importancia del contexto real en la configuración del propio pseudoentorno y, por ende, en la configuración de la opinión pública.

3. Posverdad entendida como acción, es decir, como “*distorsión deliberada de una realidad, que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y en actitudes sociales*”. (**Diccionario RAE**).

En este último caso, la posverdad se presenta como una realidad deliberadamente distorsionada, manipulada y manipuladora, cuyo fin concreto es influir en la opinión pública y en actitudes sociales, aunque no queda claro cuál es el sentido de dicha influencia. Se trata de contextos fabricados con ficciones basadas únicamente en hechos alternativos y pseudohechos que apelan a creencias y emociones con el fin de generar una reacción determinada en las personas ante dichas realidades. Destaca, en este caso, la importancia de la forma en que las personas reaccionan a la realidad, y sus resultados.

## Una propuesta de definición.

Si atendemos a Walter Lippmann (1922)<sup>8</sup>, en relación con la opinión pública, el pseudoentorno es un factor común intercalado entre el entorno y los individuos, que estimula sus comportamientos en el contexto real en el cual transcurre la acción. Los estímulos pueden ser generados por pseudohechos. La posverdad opera en el pseudoentorno, ya que, tal y como indica McIntyre (2018)<sup>9</sup>, la posverdad no se trata de la realidad, ya que la verdad ha sido eclipsada y resulta irrelevante, sino de la forma en que las personas reaccionan a la realidad. Según Lippmann, en el ámbito de la vida social, la adaptación de los individuos al entorno tiene lugar por medio de ficciones.

---

<sup>8</sup> Lippmann, W. (1922) (2003). *La opinión pública*. Madrid. Langre.

<sup>9</sup> McIntyre, L. (2018). *Post-Truth*. (The MIT Press Essential Knowledge series). MIT Press 2018. Cambridge, MA.

El autor aclara que las ficciones son “representaciones del entorno que en mayor o menor grado son obra de los individuos”.

Está sobradamente demostrado que, en determinadas circunstancias, los individuos reaccionamos con la misma intensidad ante ficciones que ante realidades, y en muchos casos nosotros mismos ayudamos a crear las ficciones ante las que reaccionamos. Que tire la primera piedra quien, en suma, nunca haya relatado, como si se tratara de una noticia de primera mano, lo que oyó decir a alguien que sabía tan poco como él (Lippmann, 1922).

Según Lippmann, “el entorno real resulta en conjunto excesivamente grande, complejo y fugaz para que podamos conocerlo de forma directa”, de manera que resulta necesario “garantizar la existencia de mapas en los que ni nuestra propia necesidad ni la necesidad de terceros haya dado lugar a la representación de lugares ficticios”.

A la hora de analizar a la opinión pública, Lippmann nos pide admitir la relación triangular que se produce entre:

- El escenario en que se desarrolla la acción.
- Las imágenes mentales de dicho escenario.
- Las reacciones provocadas por nuestras imágenes mentales que transcurren en el escenario de la acción.

Por tanto, podemos decir que el escenario es el *contexto* real; que las imágenes mentales configuran el *pseudoentorno* por medio de *ficciones* basadas en dicho escenario; y que las reacciones que provoca el pseudoentorno constituyen las diferentes *narrativas* que podemos asociar a contextos reales. Llegados aquí, resulta interesante elaborar una propuesta propia de definición para la posverdad que tenga en cuenta todo lo expuesto en el presente artículo. Así, para finalizar, se propone la siguiente definición:

*“La posverdad es un estado mental de la persona que depende del contexto y opera en el pseudoentorno configurando ficciones basadas en las propias creencias y emociones, a fin de provocar una reacción en el escenario de la acción que desdeña la verdad y no tiene en cuenta los argumentos basados en hechos objetivos”.*